

# mhcj

**Prof. Dr. Pedro Pérez Cuadrado**  
pedro.perez@urjc.es



- Profesor Titular de la Facultad de Comunicación de la **Universidad Rey Juan Carlos** (Madrid). Con anterioridad (1995-2007), profesor adjunto de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la **Universidad San Pablo CEU** y profesor asociado de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de la **Universidad Complutense** entre los años 1995-2003.
- Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense. Premio de la Fundación José Antonio Artigas a Tesis Doctorales por el trabajo *Diseño, tecnología y producción del diario El Sol (1990-1992)*.
- Responsable de los departamentos de diseño de los siguientes diarios: *La Verdad* (Murcia, 1980-1982 y 1984-1986); *Canarias 7* (Las Palmas de Gran Canaria, 1982 y 1983); *Información* (Alicante, 1984); y *La Gaceta de los Negocios* (Madrid, 1989).
- Director de los departamentos de producción de *El Sol* (1990-1992) y *La Información de Madrid* (1994-1995).
- Autor de los diseños originales de *Canarias 7* (en 1982 y en 1989); *Tribuna de Salamanca* (1994, premio de la Society for News Design); el gallego *Deporte Campeón* (1995) y *La Gaceta Regional de Salamanca* (2001).
- Autor de numerosos artículos y libros sobre Diseño de la Información Periodística.